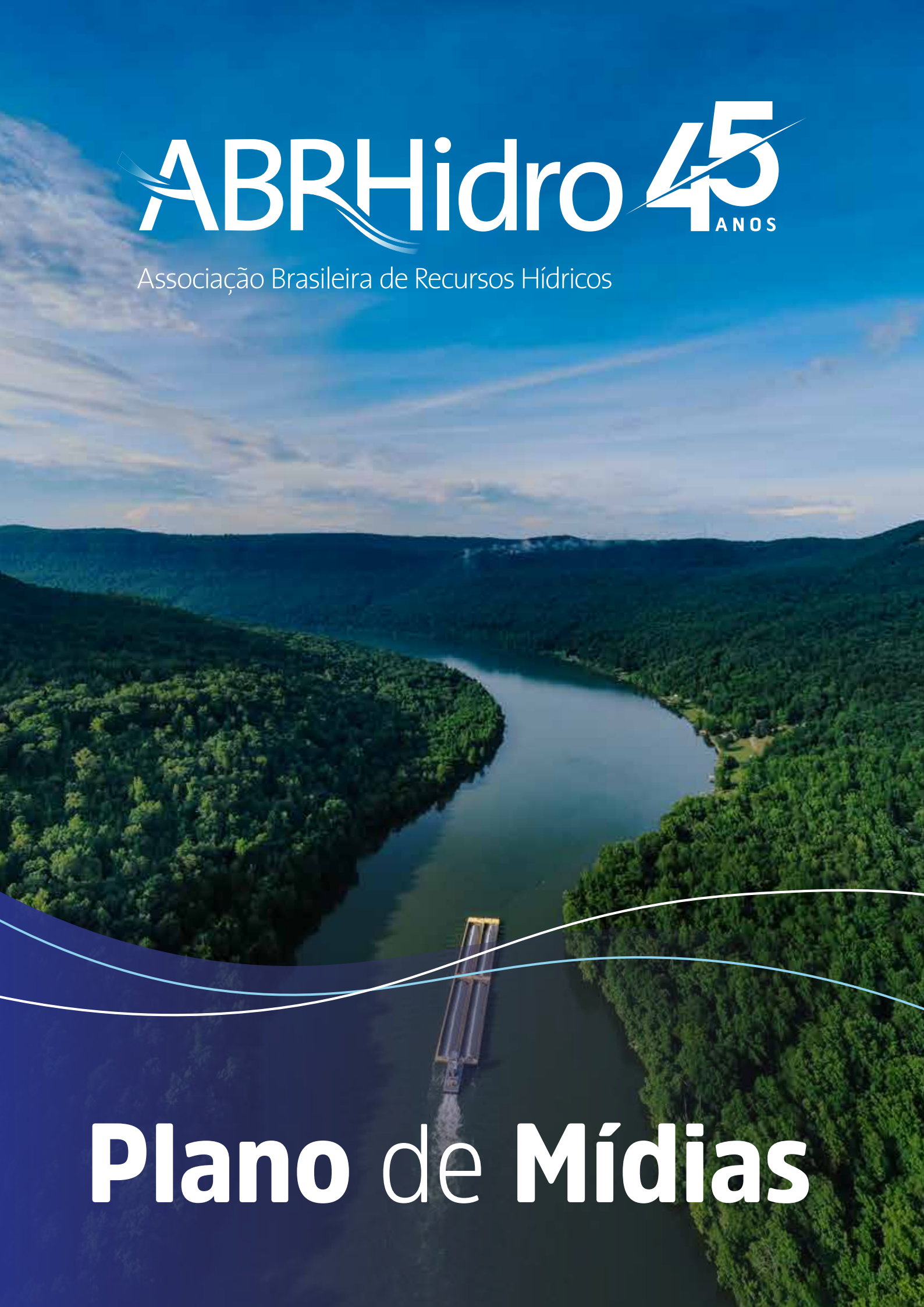
ABRHidro 45 ANOS

Associação Brasileira de Recursos Hídricos



# Plano de Mídias

O Plano de Mídias da ABRHidro é um ecossistema **multicanal** que visa entregar ao associado institucional da entidade uma **plataforma de distribuição de conteúdo e divulgação** para ações de **branding ou promocionais**, proporcionando uma exposição de alto valor junto a um **público extremamente qualificado e segmentado**, e uma oportunidade única de **posicionar sua marca ao lado da ABRHidro**, embarcando toda credibilidade e autoridade da entidade referência em Recursos Hídricos no Brasil e no mundo.

# PRODUTOS DE MÍDIA

## E-MAIL MARKETING

Dentro do universo da modalidade de e-mail marketing, dispomos de dois produtos, sendo o primeiro a edição semanal do Informativo da ABRHidro e o segundo o e-mail marketing promocional.

### Informativo da ABRHidro

O Informativo da ABRHidro que é uma peça editorial semanal de curadoria do time de comunicação da associação que reúne um conteúdo acerca das notícias nacionais e internacionais da área de recursos hídricos, notícias da entidade, oportunidades, entidades de relevância, e conteúdo de parceiros institucionais.

#### Número do Informativo da ABRHidro

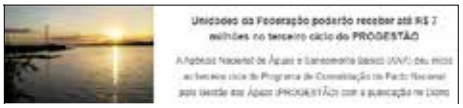
- **Público** de **+15.000** assinantes
- **15%** ou **3.000** assinantes consomem **frequentemente** cada edição do informativo **semanalmente**

Informativo da ABRHidro

## E-MAIL MARKETING

### Espaços de mídias disponíveis

Banner Publicitário



Chamada de Conteúdo Editorial
(Notícias)

Exposição de logomarca no E-mail Marketing
(cabeçalho e rodapé)

## E-MAIL MARKETING

### Ação promocional exclusiva do associado institucional

Essa ação é destinada aos associados institucionais que dentro da sua estratégia de comunicação precisam enviar uma mensagem exclusiva para nossos assinantes. A peça é inteiramente criada pelo associado institucional, sendo incluída uma barra no topo com a logomarca da ABRHidro, chancelando a ação e embarcando credibilidade e autoridade.

**Público** de **+15.000** assinantes

## SITE ABRHIDRO

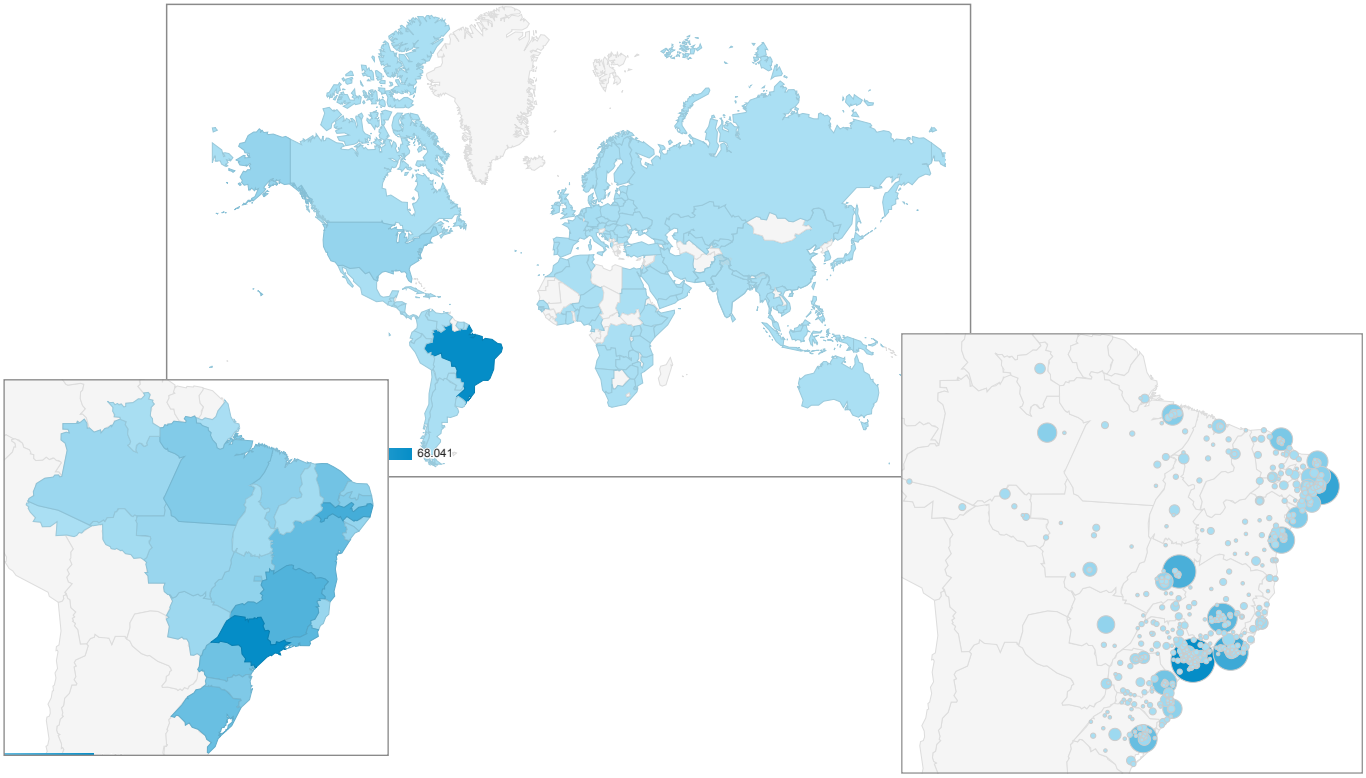
### www.abrhidro.org.br

O site da ABRHidro é o principal canal informacional da associação, local onde o público de todos os outros canais converge para se informar sobre os eventos e novidades da ABRHidro, notícias, oportunidades, acervo de publicações, lives, comissões técnicas, prêmios, regionais, e demais conteúdos institucionais, ou seja é uma **ampla plataforma de conteúdo** sobre tudo que envolve o universo da entidade **referência nacional e internacional em recursos hídricos**.

### Número do Site da ABRHidro

- **Público** médio de **+9.000 pessoas** que acessam o site da ABRHidro **todo mês**, gerando **+16.000 acessos**, e **+50.000 páginas** visualizadas.

- **Capilaridade Nacional** e **internacional** com públicos originados de **+66 países**, e no Brasil de **todos** os **estados** da **federação**, sendo **+786 cidades**.



# SITE ABRHIDRO

## Espaços de mídias disponíveis

Banner Publicitário

Públicação de Notícia no Blog da ABRHidro

Exposição de logomarca no rodapé

## Webinário ÁGUA em PAUTA

A ABRHidro realiza durante o ano diversas edições do webinário Água em Pauta, consagrado na área de recursos hídricos realizado **desde 2020 com mais de 30 edições** que trazem sempre temas de relevância com experts no assunto.

### Números do Água em Pauta

- Público de **+3.500 assinantes** no **Youtube**
- Audiência média de +**500 visualizações** por edição

Aplicação de logomarca em parceria com a ABRHidro

### Espaços de mídias disponíveis

Devido ao seu caráter de **exclusividade**, o associado que patrocina uma edição de um webinário não possui concorrência, podendo explorar os seguintes espaços de mídia:

- **Logomarca** nas peças de divulgação (e-mail marketing, posts e stories) e na capa do Youtube.
- **Menção do nome do associado** pelo moderador
- **Veiculação de vídeo** no início e no final do webinário

## Co-realização do Água em Pauta

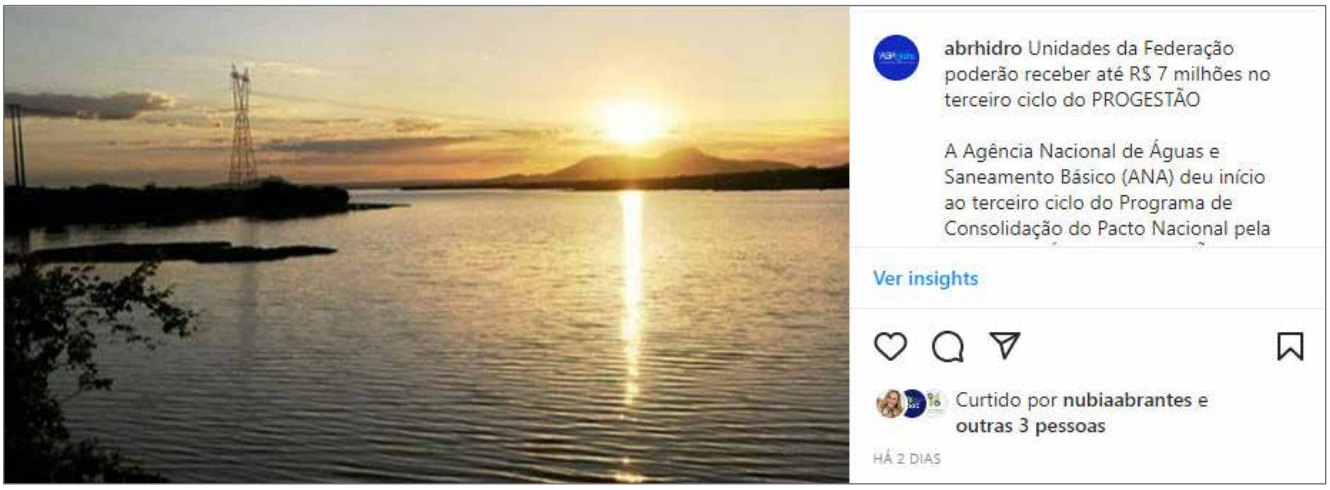
A co-realização do Água em Pauta é uma **ação exclusiva de marketing completamente personalizada** que o associado institucional poderá ter a prerrogativa de **decidir o tema, palestrantes, data e horário**, e a ABRHidro **cuida de toda operação**, desde o identidade visual, divulgação, transmissão, até a indicação do moderador que conduzirá o webnário.

## REDES SOCIAIS e APP ABRHidro

A ABRHidro distribui do seu conteúdo nas principais redes sociais, sendo **Instagram**, **Facebook**, **Linkedin**, **Twitter** e **Youtube**, assim como também possui seu **próprio app para celular** que funciona como uma **comunicação direta com seu público**.

### Espaços de mídias disponíveis

O associado institucional poderá ter uma exposição em postagem nas redes sociais de **conteúdo editorial** próprio tal como uma notícia, uma matéria, assim como também poderá produzir uma **peça promocional exclusiva**. Já no **Youtube** o associado poderá veicular um **vídeo institucional** ou de **conteúdo publicitário**.




Post editorial

Post publicitário

## REALIZAÇÃO DE PESQUISA

A realização de pesquisa é um produto específico que pode ser contratado separadamente do plano de mídias da ABRHidro e é indicado para quem precisa fazer uma pesquisa junto ao público segmentado da associação composto por mais de 15 mil e-mails de pessoas da área de recursos hídricos.

A ABRHidro cuida de toda operacionalização da pesquisa entregando o resultado pronto para o associado institucional. A associação se reserva o direito de aprovar o questionário de pesquisa previamente à contratação tendo em vista a responsabilidade da marca perante seu público.

## ENTREVISTA EXCLUSIVA

A entrevista exclusiva é uma oportunidade única para que o representante indicado pelo associado institucional possa ser entrevistado por um membro da diretoria da ABRHidro, conferindo credibilidade e autoridade, gerando um conteúdo orgânico e interessante que é veiculado no canal do Youtube da ABRHidro, e distribuído por e-mail marketing, assim como também poderá ser utilizado pelo associado em suas próprias mídias.

## INVESTIMENTO

| PLANO DE MÍDIA | |
|---|---|
| **INFORMATIVO ABRHIDRO** | |
| Exposição de logomarca | **SIM** |
| Banner publicitário | Veiculação em **12 edições por ano** |
| Chamada de Conteúdo Editorial | Veiculação de **01 chamada por edição** |
| **E-MAIL MARKETING EXCLUSIVO** | |
| Envio de ação exclusiva de e-mail marketing | Veiculação de 4 edições por ano |
| **SITE ABRHIDRO** | |
| Exposição de logomarca | **SIM** |
| Banner publicitário | Veiculação de **01 banner** |
| Publicação no Blog | Postagem de **01 notícia** por semana |
| **WEBNÁRIOS ÁGUA EM PAUTA E HIDROTALKS** | |
| Patrocínio de Webinário | **01 edição** por ano |
| Co-realização de Webinário | **R$ 5.000,00** por edição |
| **REDES SOCIAIS E APP ABRHIDRO** | |
| Post de conteúdo editorial | Postagem de **01 notícia** por semana |
| Post publicitário | **01 postagem** por mês |
| Post de vídeo no Youtube | **01 postagem** por mês |
| **ENTREVISTA EXCLUSIVA** | |
| Entrevista exclusiva | **01 entrevista** por ano |
| **PESQUISA** | |
| Realização de pesquisa | **R$ 1.000,00** por pesquisa |
| **INVESTIMENTO** | |
| R$ **12.000**,00 por **ANO** | |

ABRHidro 45 ANOS

Associação Brasileira de Recursos Hídricos

**Oportunidade única**

para fazer parte do

**plano de mídias** da

**ABRHidro**.

Cotas de participação

**limitadas!**